

EUROAL

FERIA DE TURISMO DE AMÉRICA LATINA Y EUROPA

2, 3 y 4 de Junio / 2011

Torremolinos, Costa del Sol · ESPAÑA // SPAIN

Palacio de
CONGRESOS
Y EXPOSICIONES
Casa del Sol-TORREMOLINOS



Palacio de Congresos y Exposiciones
de la Costa del Sol · TORREMOLINOS

www.euroal.net

NOMBRE / NAME:	Feria de Turismo de América Latina y Europa (EUROAL) Latin America and Europe Trade Show (EUROAL)
EDICIÓN / EDITION:	6ª / 6 th
PERIODICIDAD PERIODICITY:	Anual Annual
LUGAR / PLACE:	Palacio de Ferias y Congresos de Torremolinos, Costa del Sol - ESPAÑA. Costa del Sol Congress & Exhibition Palace - SPAIN. C / México, 3. 29620, Torremolinos (Málaga), ESPAÑA. Tel.: (+34) 952 379 155 / 120 / 229 / 203 · Fax: (+34) 952 379 255 euroal@palacio-congresos.com / www.euroal.net
ORGANIZA: ORGANIZED BY:	Excmo. Ayuntamiento de Torremolinos y Palacio de Congresos de Torremolinos City Hall of Torremolinos and Costa del Sol Congress & Exhibition Palace
FECHA / DATE:	Del 02 al 04 de Junio de 2011 / From June 2 nd to June 4 th , 2011
HORARIO:	Jueves 02 y Viernes 03 de Junio: De 10:00 a 14:00 y de 15:30 a 19:30 h. Sábado 04: De 11:00 a 20:00 h.
OPENING HOURS:	Thursday 2 nd and Friday 3 rd : From 10:00 to 14:00 and from 15:30 to 19:30 hours Saturday 4 th : From 11:00 to 20:00 hours
ENTRADA / ENTRANCE:	Gratuita / Free
SECTORES EXPOSICIÓN: EXHIBITORS' PROFILE:	Organismos Oficiales Turísticos / Official Tourism Organizations Aerolíneas y Empresas de Transporte / Airlines and Transportation Companies Touroperedores y Agencias de Viajes / Tour Operators and Travel Agencies Cadenas Hoteleras y Hoteles Emblemáticos / Hotel Chains & Main Hotels Asociaciones de Profesionales del Turismo / Tourism Professional Associations Isla Hoteles & Spa / Hotels & Spa Island Isla Cruceros / Cruises Island Artesanías y Cultura / Handcrafts and Culture Medios de Comunicación / Media Press, Radio Station and TV
PERFIL DEL VISITANTE: VISITORS' PROFILE:	Agentes de Viajes y Touroperedores Mayoristas / Travel Agents and Wholesale Tour Operators Técnicos en Turismo y Guías Turísticos / Tourism Experts and Tourist Guides Empresas Especializadas / Specialized Companies Profesionales del sector / Tourism Professionals Estudiantes de Turismo / Tourism Students Otras empresas de Servicios Turísticos / Tourism Service's Companies Representantes de Organismos Oficiales e Institucionales de ámbito Local, Regional y Estatal Official Government Agencies and Tourism Institutions: Locals, Regionals and Nationals
ACTIVIDADES ACTIVITIES	Conferencias, Mesas Redondas, Foros y Ruedas de Prensa / Conferences, Round Tables, Forum and Press Reuniones Profesionales / Professional Meetings Workshop/Ronda de Negocios con Agenda de Reuniones / Workshop with Appointments Agenda Venta directa de Productos y Servicios / Direct Sale of Products and Services Presentaciones de Destinos y Productos Turísticos / Presentations of Tourism Destinations & Products Sorteos, Regalos, Degustaciones y Reconocimientos / Raffles, Gifts, Tastings and Rewards



Advantages for Exhibitors



EUROAL, well known as the “The Tourism Boutique Fair” is an opportunity for specialized suppliers in Tourism from Europe and Latin America, and now Mediterranean countries, to present, interact and engage in new business and trade during the celebration of the event, which will be celebrating its 6th Anniversary in June 2011.

Our goal is that you make your investment in EUROAL profitable. For this reason, we offer you a wide range of services adapted to your professional needs and the best price value.

As an Exhibitor, you have the following services:

BUSINESS:

- Free registration to participate at the Workshop.
- On-line agenda system to arrange your own meetings.

TRANSPORTATION:

- Negotiated Airlines and Train Companies rates collaborating.
- Arrival transfer service* at no charge.
- Free daily transfers from/to your Hotel and Convention Centre*.
- Free transfers from/to the activities programmed by the organization*.

ACCOMMODATION AND MAINTENANCE:

- Negotiated Hotel rates collaborating.
- Lunch on 2nd, 3rd and 4th of June at the Convention Centre**.
- Dinner on June 2nd.

PROMOTION:

- Presentation of a Tourist Destination/Product for Tour Operators and the Media.
- Show a promotional video (15 minutes-long as maximum) in our Projection Room during the three days of the Event, which participates in Sol de Oro and Sol de Plata prizes for the Best Institutional Video and the Best Company Video, at no charge.
- Media coverage by the assistance and participation of more than two hundred journalists from Europe and Latin America, as well as Spanish radio stations: COPE, Punto Radio and Cadena Ser.
- Promotional Activities : tasting, cocktail, folklore and more (Previous coordination with EUROAL Organization).

- Insertion of your Company/Institution promotional advertising in EUROAL's 2011 Promotional Catalogue.
- Promotion in our website www.euroal.net

EVENTS**:

- Welcome Party: Thursday, 2nd June.

PROFESSIONAL TRAINING:

- Free Access to all scheduled Conferences and Presentations.
- Course with Supporting Certificate (previous registration) by UNIA (International University of Andalucía)

ART & CULTURE:

- Allowed selling of handicrafts, folklore and cultural shows.

STAND:

- Daily cleaning service included in all visible areas of your stand.
- Exhibitor's assistance to recruit supplements as decorative elements Hostess or any other not covered in the contract.
- Provide printing service for the exhibition panel to decorate your Stand***.

(*) Free Services included by booking your Hotel with EUROAL.

(**) Every 6 m² hired, 2 tickets for lunch on 2nd, 3rd and 4th, Welcoming Cocktail and Gala Dinner included.

(***) Quotation prices according to size and quality print.

Remember You can contract your Stand accessing to our website www.euroal.net

EXPO **Ventajas para Expositores**



EUROAL es una oportunidad para que oferentes y demandantes especializados en turismo de Europa y América Latina presenten, interactúen e inicien nuevos negocios e intercambios comerciales.

EUROAL se ha consolidado como un Evento Turístico diferente al esquema tradicional, especializado en **abrir nuevos mercados**, y calificado como un **escaparate de negocios** de toda la oferta turística de **Europa, América Latina** y como novedad en esta edición, los países del **eje mediterráneo**, así como un puente entre sus Culturas.

Nuestro objetivo es que **usted rentabilice al máximo su inversión en EUROAL**; para ello, le ofrecemos un **servicio adaptado a sus necesidades** personales y las de su Empresa, así como la mejor relación calidad / precio.

Como Expositor, disfrutará de:

NEGOCIOS:

- **Inscripción gratuita al Workshop** con Operadores Turísticos de América Latina y Europa.
- **Sistema gestor de Reuniones online**, a través del cual podrá concertar citas con los Turoperadores de su interés.

TRANSPORTE:

- **Descuentos en compañías aéreas colaboradoras.**
- **Servicio gratuito de transfer de llegada***.
- **Traslados diarios** desde/hacia el Hotel y el Centro de Convenciones*.
- **Traslados a las Actividades Programadas***

ALOJAMIENTO Y ALMUERZOS:

- **Tarifas reducidas** en los Hoteles de 3* y 4* colaboradores con EUROAL, en régimen de Alojamiento y Desayuno.
- **Almuerzo los días 2, 3 y 4 de Junio** en la propia feria**.
- **Cena los días 2 y 4 de Junio** durante los eventos programados**.

PROMOCIÓN:

- **Presentación de Destinos/Productos Turísticos** ante los Turoperadores y prensa invitada.
- **Sala de Cine, donde se proyectará su Video Promocional** (duración máx. 15 minutos) durante los días de Feria. Su video participará en los Premios Sol de Oro y Sol de Plata en las categorías de Mejor Video Institucional y Mejor Video de Producción Propia.
- **Cobertura mediática, con la asistencia de más de 200 periodistas de Europa y América Latina**, así como su participación en las emisoras de radio españolas (COPE, Punto Radio y Cadena Ser).
- **Actividades Promocionales:** cocktails, degustaciones, bailes u

otra actividad de su interés. (Previa consulta y en coordinación con la Organización de EUROAL).

- **Inserción de su Empresa/Institución en el Catálogo Promocional** de EUROAL 2011.
- **Promoción a través de nuestra página web www.euroal.net.**

EVENTOS:**

- **Fiesta de Bienvenida: Jueves 2 de Junio.**
- **Cena de Gala - Clausura: Sábado 4 de Junio.**

FORMACIÓN:

- **Acceso libre** a todas las Ponencias y Conferencias programadas.
- **Curso de la UNIA (Universidad Internacional de Andalucía)** con la entrega de Diplomas Acreditativos (previa matrícula).

ARTESANÍA:

- **Está permitida la venta de artesanía y muestras folklóricas/culturales** (previa consulta a la Organización de EUROAL).

STAND:

- **Servicio gratuito de limpieza de áreas visibles.**
- **Contratación de elementos decorativos y Azafatas.**
- **Contratación de servicio de impresión de paneles.**

(*) Servicio gratuito incluidos únicamente al reservar el Hotel a través de EUROAL.

(**) Por cada 6 m² contratados, 2 pases para: almuerzos días 2, 3 y 4, Fiesta Bienvenida y Cena de Gala.

(***) Precio según tamaño y calidades de impresión.

Recuerde Puede contratar su Stand como Expositor a través de **www.euroal.net**

DATOS EMPRESA EXPOSITORA / EXHIBITOR DETAILS

RAZÓN SOCIAL / COMPANY:

C.I.F. / F. I. D.

RÓTULO FRONTAL STAND / STAND NAME:

DIRECCIÓN / ADDRESS:

C.POSTAL / ZIP CODE:

CIUDAD / CITY:

PROVINCIA / STATE:

PAÍS COUNTRY:

TELÉFONO / TELEPHONE: Código Área/ Area Code ()

FAX:

E-MAIL:

WEB:

DATOS PERSONA DE CONTACTO / CONTACT PERSON DETAILS

NOMBRE / NAME: Sr. / Mr. Sra. / Mrs

CARGO / POSITION:

E-MAIL DIRECTO / DIRECT EMAIL:

TELF. DIRECTO / DIRECT TELEPHONE:

SECTOR EMPRESARIAL / ACTIVITY:

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Transporte / Transportation | <input type="checkbox"/> Cruceros / Cruises | <input type="checkbox"/> Oficina De Turismo / Tourism Board |
| <input type="checkbox"/> Turismo de Salud / Health Care Tourism | <input type="checkbox"/> Idiomas / Languages | <input type="checkbox"/> Turoperador / Tour Operator |
| <input type="checkbox"/> Alojamiento / Accommodation | <input type="checkbox"/> Ecoturismo / Ecotourism | <input type="checkbox"/> Asociación / Association |
| <input type="checkbox"/> Organismo Oficial / Official Institution | <input type="checkbox"/> Formación / Training | <input type="checkbox"/> Alquiler De Vehículos / Car Rental |
| <input type="checkbox"/> Agencia de Viajes Receptiva / Incoming Travel | <input type="checkbox"/> Turismo de Aventura / Adventure Tourism | <input type="checkbox"/> Ocio / Entertainment |
| <input type="checkbox"/> Agencia / Agency | <input type="checkbox"/> Turismo Cultural / Cultural Tourism | <input type="checkbox"/> Buceo/Diving |
| <input type="checkbox"/> Congresos e Incentivos / MICE | <input type="checkbox"/> Gestión de Destinos / DMC | <input type="checkbox"/> Otro / Other |

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA / BRIEF DESCRIPTION OF YOUR COMPANY

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

TARIFAS Y RESERVA DE STAND (Mínimo 6m²) / COST OF EXHIBITING (Minimum 6m²)

MODALIDAD A STAND LLAVE EN MANO / STAND ALL INCLUDED

Incluye: Equipamiento Básico y Mobiliario, según m² contratados.
Includes: Equipment and Furniture, according to m² hired.



PRECIO / PRICE: 75 €/m² | USD 95/m²

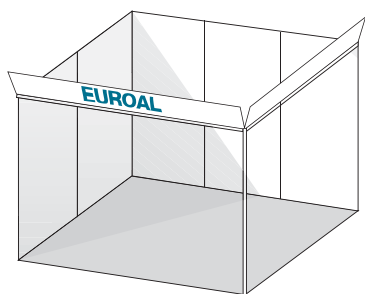
DETALLE DEL MOBILIARIO / FURNITURE DETAILS	A 6m ²	A 9m ²	A 12m ²	A 18m ²	A 24m ²	
Mostrador / Desk (M20)	1	1	1	2	3	
Mesa Redonda / Round Table Wengé (M1)	1	1	1	2	3	
Taburete / stool (A7)	1	1	1	2	3	
Sillas Confidente / Confident Chair (A1)	2	3	4	6	9	
TOTAL (IVA / VAT incl.):	€	695 ⁰⁰	981 ⁵⁰	1.268 ⁰⁰	1.963 ⁰⁰	2.679 ⁰⁰
	USD	893 ⁶⁰	1.257 ⁹⁰	1.622 ²⁰	2.515 ⁸⁰	3.437 ⁴⁰

Estantería: 36€/unidad (IVA Incl.) / Shelf: USD 48'60/unit (VAT Incl.)

TOTAL:

MODALIDAD B STAND MODULAR

Espacio sin mobiliario. Incluye: Moqueta, Paneles, Luces, Fuerza Eléctrica (máx. 1.500w) y ADSL wifi.
No furniture. Includes: Carpet, Panels, Light, Electricity (max. 1.500w) and Wireless Internet



PRECIO / PRICE: 75 €/m² | USD 95/m²

TAMAÑO / SIZE	PRECIO / PRICE (18% IVA / VAT Incl.)
B6 <input type="checkbox"/> 6 m ²	531 ⁰⁰ € / USD 672 ⁶⁰
B9 <input type="checkbox"/> 9 m ²	796 ⁵⁰ € / USD 1.008 ⁹⁰
B12 <input type="checkbox"/> 12 m ²	1.062 ⁰⁰ € / USD 1.345 ²⁰
B18 <input type="checkbox"/> 18 m ²	1.593 ⁰⁰ € / USD 2.017 ⁸⁰
B24 <input type="checkbox"/> 24 m ²	2.124 ⁰⁰ € / USD 2.690 ⁴⁰

OTRO TAMAÑO / OTHER SIZE

Largo / Length

Ancho / Width

TOTAL m²

TOTAL (IVA / VAT 18% incl.):

MODALIDAD C SUELO / FLOOR

EUROS (IVA/VAT No Incl.) USD (IVA/VAT No Incl.)

Hasta / Until:	31 DIC	59 € / m ²	USD 75 / m ²
Hasta / Until:	15 FEB	80 € / m ²	USD 104 / m ²
Hasta / Until:	10 MAR	100 € / m ²	USD 130 / m ²
Hasta / Until:	10 MAY	140 € / m ²	USD 182 / m ²

DIMENSIONES / DIMENSIONS:

TOTAL: m²

Largo / Length

SUBTOTAL

Ancho / Width

TOTAL (IVA inc: 18%)

Descuentos / Discounts **DESCUENTO DEL 10%, si el expositor ofrece un sorteo en EUROAL 2011.** / 10% DISCOUNT if the Exhibitor provides a raffle in EUROAL 2011

FORMA DE PAGO / PAYMENT TERMS

Devolver este contrato debidamente cumplimentado, firmado y sellado a la Secretaría General de EUROAL, acompañado por un cheque nominativo a: C.G.E.Palacio de Congresos y Exposiciones de la Costa del Sol, S.A. o justificante de transferencia bancaria a la cuenta: UNICAJA. Avda. Isabel Manoja - Edif. Las Dalias - 29620 - Torremolinos - Málaga - España (SWIFT: UCJAES2M) (IBAN: ES82) Cuenta: 2103 3022 83 0030006189. SI ES EN CONCEPTO DE RESERVA: importe de 300 USD o 300€ por cada módulo de 12 m² o fracción. Esta cantidad será deducida de la facturación final debiendo ser abonado el importe total de los servicios 30 días antes del día de la inauguración Oficial. La empresa expositora acepta expresamente estas normas y precios así como las Condiciones Generales que se detallan al dorso del presente contrato. Sólo la firma de este contrato por parte de la Empresa Organizadora se considerará la prueba de la admisión del expositor y la adjudicación del correspondiente espacio.

FIRMA Y SELLO DE LA EMPRESA PARTICIPANTE
EXHIBITOR'S SIGNATURE & STAMP

A CUMPLIMENTAR POR EUROAL (To be filled out by Euroal)

Fdo. / Signature

Firma y sello / Sign & Stamp

Fecha:

ANEXO II AL CONTRATO PARA LA VI FERIA DE TURISMO DE AMÉRICA LATINA Y EUROPA

DATOS GENERALES DE LA FERIA Y LA ORGANIZACIÓN

1. Acuerdo entre las partes: El Expositor, cuyos datos se especifican en el presente boletín/contrato, solicita a la empresa organizadora, los servicios detallados en el mismo.
2. La Feria se celebrará en las instalaciones (primera planta y, en su caso, segunda planta y zona exterior anexa) del Palacio de Congresos y Exposiciones de la Costa del Sol, en calle México, 3 de TORREMOLINOS (Málaga).
3. Fecha de celebración de la Feria: 2 de junio al 4 de junio de 2011.
4. El horario de apertura y cierre de la Feria será de 10:00 h hasta las 20:00h horas (con posible parada de almuerzo), salvo cambios por razones operativas. La clausura de la Feria se realizará el sábado 4, a las 20:00 horas.
5. Montaje – Desmontaje. El Expositor podrá acceder al Palacio de Congresos para realizar el montaje de su stand desde las 9 horas del día 1 de junio en el caso de los stands modulares y desde las 9 horas del día 30 de mayo en el caso de los stands de diseño, comprometiéndose a abandonar el stand y retirar la mercancía antes de las 15 horas del día 6 de junio de 2011. Durante los días de la Feria no se permitirán los trabajos de montaje o desmontaje de stands sin autorización escrita del Palacio de Congresos. Queda terminantemente prohibido desmontar / retirar la decoración de los stands antes de las 20.00h del sábado día 4 de junio de 2011 (cierre final de Feria).
6. Adjudicación de stands: La empresa organizadora efectuará el reparto de los stands según el criterio de situación en anteriores ediciones, las disponibilidades y el orden de llegada de las solicitudes. La indicación del emplazamiento y el número de stand le será comunicado al Expositor tan pronto se reciba el presente boletín/contrato junto al importe de la reserva. Los stands deberán ser ocupados por el titular y no podrán, en ningún caso, ser cedidos total o parcialmente sin consentimiento escrito de la empresa organizadora.
7. Accesos: Los Expositores tendrán derecho a 5 acreditaciones para el personal del stand por cada 12 m2 contratados. Aquellos visitantes que carezcan de invitación pero que puedan acreditar su condición de profesional del Sector, recibirán igualmente una acreditación personal. Tanto las acreditaciones personales, las profesionales y prensa especializada como las invitaciones a/ de expositores, serán personales e intransferibles. EUROAL estará abierta durante los 3 días a los Profesionales y Público en general, y podrá ser visitada cumplimentando la invitación o registro.

SERVICIOS PRESTADOS POR EL PALACIO

8. Las características de los stands ofertados para esta exposición son las siguientes:

- **MODALIDAD A:** Alquiler del suelo con moqueta, paredes modulares con soportes de aluminio, cartela y rótulo normalizado, 1 enchufe de 500 vatios y 1 regleta con 4 focos orientables por cada 6 m2 y su consumo eléctrico (máximo 1.500 W) y mobiliario especificado en este boletín, según metros cuadrados contratados.
- **MODALIDAD B:** Alquiler del suelo con moqueta, paredes modulares con soportes de aluminio, cartela y rótulo normalizado, 1 enchufe de 500 vatios y 1 regleta con 4 focos orientables por cada 6 m2 y su consumo eléctrico (máximo 1.500W). Superficie mínima de cada stand será de 6 m2.
- **MODALIDAD C:** Alquiler de suelo en interior del Palacio de Congresos. El Palacio obliga a instalar moqueta ferial como protección del suelo estando ésta incluida en el precio de esta modalidad. Incluye consumo electricidad hasta un máximo de 1.500 vatios. Es requisito necesario presentar al Palacio de Congresos un boceto del stand y sus características técnicas, para su aprobación previa. El expositor deberá informarse sobre la altura máxima de su stand, ya que está será variable dependiendo de la ubicación del mismo.

9. Además de los expresamente contratados, el Palacio de Congresos se compromete a dar los siguientes servicios:

- Aire acondicionado o calefacción de acuerdo con la potencia instalada.
- Luces y fuerza eléctrica según potencia contratada.
- Limpieza diaria de las zonas comunes y de los stands. Esta última no incluye el mobiliario ni los elementos decorativos.

10. El Palacio de Congresos se compromete a facilitar la fuerza eléctrica para las instalaciones de acuerdo con las tarifas y estas normas. No facilitará mangueras, acometidas ni focos, salvo contratación expresa.

SEGURIDAD DE LAS PERSONAS Y DEL EDIFICIO

11. El Expositor se obliga a la estricta observancia de la legislación en materia de seguridad e higiene en el trabajo, respondiendo de los daños y perjuicios que pudieran causarse por accidente en el que éste intervenga por culpa o negligencia.

12. Cada expositor está obligado a mantener su stand perfectamente limpio, así como las zonas adyacentes al mismo. Una vez terminada la Feria, el Expositor retirará todos los materiales inservibles y los depositará en los vertederos destinados a este fin. Se podrán facturar los gastos derivados del incumplimiento de esta norma.

13. Para la elaboración de los stands no se permitirá la utilización de materiales de construcción, ni adornos que necesiten productos como cemento, arena, yeso, escayola, tejas, ladrillos u otros materiales de construcción.

14. Queda prohibido afectar de cualquier modo las instalaciones del Palacio de Congresos, no estando permitido pintar, fijar tacos o taladrar las paredes, techos o mobiliario, etc. Se solicitará

autorización a los Servicios Técnicos del Palacio de Congresos para colgar o sostener carteles u otros en paredes o techos.

15. La carga o descarga de los materiales será siempre de cuenta del Expositor. Durante las labores de montaje y desmontaje y, en general, durante los días de celebración de la Feria, queda prohibida la colocación de materiales en emplazamientos de otros expositores y zonas comunes que deberán estar siempre libres para la circulación de personas y bienes.

16. Los stands modulares o prefabricados, propiedad del Palacio de Congresos, deberán ser devueltos en el mismo estado en que fueron entregados. Los desperfectos serán facturados.

17. El peso máximo autorizado en la zona de exposición es de 450 kg por metro cuadrado. Está prohibida la entrada de vehículos en dicha zona.

18. Por razones de higiene y seguridad no se permite la entrada de animales.

19. El Palacio de Congresos no se responsabiliza de los daños que se produzcan en la feria por robo, incendio o desperfectos de los materiales antes, durante o después de la celebración de EUROAL. El Palacio de Congresos incluye en los precios un seguro de responsabilidad civil y otro contra incendios o explosión de los materiales expuestos. Este último cubre hasta 12.000€ por stand por los daños causados por incendio o explosión. Si el Expositor desea incrementar la indemnización por incendio, deberá avisar al Palacio de Congresos para que gestione su ampliación.

20. El Expositor declara formalmente tener asegurado a su personal contra accidentes, así como cubiertos los seguros sociales y demás obligaciones laborales y fiscales previstas en la legislación vigente, declinando el Palacio de Congresos cualquier posible reclamación o incidencia sobre estos asuntos.

21. De acuerdo con la vigente normativa sobre instalaciones en los locales con riesgo de incendio o explosión, se prohíbe absolutamente en los trabajos de montaje, desmontaje y decoración u otra causa, las actividades que puedan producir en forma continua, intermitente o periódica, concentraciones peligrosas de gases o vapores combustibles.

22. En ninguna circunstancia se permitirá el uso o transporte dentro del Palacio de Congresos, de gasolina, acetileno, petróleo o cualquier otro material inflamable. El uso de calefactores individuales queda prohibido.

23. En el caso de que se observe peligro para las personas o cosas, se deberá interrumpir el suministro de la instalación eléctrica. Las conexiones de las acometidas de electricidad de los stands se efectuarán siempre por personal técnico autorizado por el Palacio de Congresos, quedando absolutamente prohibido el acceso a cajas de acometida de la red a cualquier otra persona.

ANULACIÓN DE LOS SERVICIOS CONTRATADOS

24. Si la anulación de estos servicios se produjese por causa o motivos imputables al Expositor, el Palacio de Congresos tendrá derecho a la totalidad de las cantidades entregadas hasta la fecha. En caso de haberse iniciado la Feria o su montaje, el Palacio de Congresos tendrá derecho a percibir la totalidad de las cantidades comprometidas, se utilicen o no los servicios contratados. La comunicación de la anulación de los servicios contratados deberá hacerse siempre por escrito. En caso de anulación por causas imputables al Palacio de Congresos, éste devolverá las cantidades recibidas del Expositor, sin que tenga obligación de hacerse cargo de ningún otro importe o indemnización.

VISADOS

25. Es responsabilidad del expositor la obtención de los visados que se le requieran a su personal, así como cumplir los requisitos y documentación que las Embajadas le requieran. La Organización emitirá los certificados necesarios así como la factura oportuna, tras el pago de la reserva del espacio, documentos que certifican su asistencia profesional.

En caso de no obtener la Visa habiendo cumplido los requisitos Schengen, la organización podrá mantener excepcionalmente las cantidades aportadas en concepto de reserva para la siguiente edición (como máximo 1 año). Tendrá que enviar la carta de denegación del Visado por parte de la Embajada junto con su solicitud de depósito para la siguiente edición.

SERVICIOS PRESTADOS POR EL PALACIO EN EXCLUSIVA

26. El Expositor acepta el servicio de bar, restaurante y catering que ofrece el Palacio de Congresos en régimen de exclusividad, previa concertación.

OTRAS CLÁUSULAS

27. Solo se permitirá la utilización del sistema de megafonía instalado en el Palacio, previa autorización de la Dirección.

28. En caso de litigio por cuestiones referentes al presente contrato, ambas partes se someterán a los Tribunales de Málaga, renunciando a su propio fuero.

29. En caso de producirse impagos, el Palacio de Congresos podría retener los productos expuestos en concepto de depósito. El Palacio de Congresos declina toda responsabilidad por los daños que pudieran originarse a dichos productos retenidos a tenor del derecho de que se trata.