

## OBJETIVOS DEL CURSO

En los últimos años el panorama de la comunicación e Internet ha sufrido un cambio considerable y ningún sector puede permanecer al margen de esta nueva situación y, por supuesto, tampoco un sector como el turístico. Los nuevos medios, las redes sociales y la web 2.0 proporcionan al sector turístico un amplio abanico de posibilidades que contribuyen a la mejora de su capacidad competitiva y de comercialización. Además, los medios sociales favorecen de una manera considerable la mejora de la reputación de las empresas y las organizaciones, fundamentalmente porque son los propios usuarios y clientes los que ofrecen información muy valiosa en la red, hasta tal punto que supone una mejora también en la confianza y la credibilidad de esas informaciones para otros clientes y usuarios.

En estas jornadas se proporcionarán conocimientos teóricos y sobre todo prácticos sobre el uso de las herramientas 2.0 aplicado al sector turístico. Se trabajarán contenidos como la medición de la reputación, la influencia y el impacto de las empresas del sector en las redes sociales, la identificación de las redes sociales verticales más importantes en el sector y la definición de estrategias, e incluso se estudiará el uso de medios y canales alternativos en la red.

## LUGAR Y FECHA DE CELEBRACIÓN

Del 2 al 4 de junio de 2011.

Palacio de Congresos y Exposiciones Costa del Sol-Torremolinos

## PARA MÁS INFORMACIÓN:

Universidad Internacional de Andalucía  
Sede Tecnológica de Málaga  
e-mail: [malaga@unia.es](mailto:malaga@unia.es)  
<http://www.unia.es>

## DIRECCIÓN

Sonia Ruiz Blanco,  
Universidad de Málaga.

Organizado por:

**un**  
**i** Universidad Sede  
Internacional Tecnológica  
de Andalucía Málaga  
**A**

Entidades colaboradoras:



Palacio de  
CONGRESOS  
Y EXPOSICIONES  
Costa del Sol-TORREMOLINOS



Jornadas

**un**  
**i** Universidad  
Internacional  
de Andalucía  
**A**

**Turismo**  
**de siempre y nuevas**  
**herramientas. Redes**  
**sociales y turismo**

Del 2 al 4 de junio 2011.  
Palacio de Congresos y  
Exposiciones Costa del Sol -  
Torremolinos

Sede Tecnológica de Málaga  
[www.unia.es](http://www.unia.es)

### Requisitos de admisión y proceso de matriculación:

El alumno debe descargarse el impreso de matrícula que encontrará en la página web [www.unia.es/curso/EUROAL](http://www.unia.es/curso/EUROAL) y cumplimentarlo.

### Forma de pago:

Precio del curso: 60 €

(52€ + 8 € en concepto de tasas de apertura de expediente)

El alumno deberá realizar el pago mediante un ingreso en la cuenta corriente de la Universidad Internacional de Andalucía, en UNICAJA: 2103-0287-65-0030000369. A continuación debe hacernos llegar - por fax (952 02 84 19) o por correo electrónico a [malaga@unia.es](mailto:malaga@unia.es) - la siguiente documentación:

- Impreso de matrícula cumplimentado y firmado.
- Recibo de haber realizado el pago completo o fraccionado.
- Fotocopia de DNI o pasaporte.

También puede hacer la matrícula y el pago online con tarjeta de crédito. Si desea matricularse con pago online, pulse en el botón naranja que encontrará en la parte superior derecha de la página web [www.unia.es/curso/EUROAL](http://www.unia.es/curso/EUROAL)

### Plazo de matrícula:

El plazo finaliza 72 horas antes de que comience el curso, siempre que haya disponibilidad de plazas.

### Certificaciones:

La asistencia al 80% horas lectivas dará lugar a la obtención del Certificado de Asistencia

### Becas:

Oferta de becas por el importe de la matrícula, (tasas de apertura de expediente excluidas)

Procedimiento para la solicitud de beca:

- A través de la oficina virtual de la Universidad, en el enlace: <https://eadministracion.unia.es/oficinaciudadano/tramites/tramitesDisponibles.do>
- O bien mediante el envío a [malaga@unia.es](mailto:malaga@unia.es) de la documentación siguiente:
  1. Impreso normalizado, disponible en: [www.unia.es/impresos](http://www.unia.es/impresos), y en cualquiera de las sedes de la UNIA.
  2. Fotocopia de la certificación académica personal u hoja informativa del expediente académico, o - en su defecto- breve CV
  3. Fotocopia de la Declaración de la Renta del último ejercicio o, en su defecto, declaración jurada de los ingresos totales de la unidad familiar.

### Plazo Solicitud de Beca:

El plazo finaliza el próximo día 20 de mayo de 2011.

Una vez resueltas las becas, la UNIA se pondrá en contacto con los interesados para comunicarles la resolución.

## PROGRAMACIÓN DOCENTE

### Jueves, 2 de junio

16 h. a 17 h. **Turismo.as: “La estrategia 360° como concepto clave.**

Juan Otero

17 h. a 18 h. **La Fidemarketización como evolución del marketing turístico de destinos.**

Jimmy Pons

18 h. a 19 h. **Capital social: como las DMO's pueden aprovechar las oportunidades 2.0.**

Joantxo Llantada

### Viernes, 3 de junio

16 h. a 17 h. **Turismo inclusivo y redes sociales**

Miguel Nonay

17 h. a 18 h. **Estrategia de marketing digital de la marca turística España**

Felipe Formariz

18 h. a 19 h. **La reputación on line y su utilización en comunicación en crisis**

César Cabo

### Sábado, 4 de junio

10 h. a 11:00 h. **Marcas turísticas e influenciadores digitales**

Arantxa Ros

11:00 h. a 14 h. **Mesa redonda. Redes sociales y nuevas oportunidades.**

Diego Pons

Victor R. Ruiz

Daniel Guerrero

Sonia Ruiz Blanco

Francisco Javier Paniagua

## PROFESORADO

**Directora: Sonia Ruiz Blanco**

Profesora de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad de Málaga

**Juan Otero**

Organizador de Turismos.as

**Jimmy Pons**

Socialtec y Hosteltur

**Joantxo Llantada**

Técnico de promoción.

Agència Valenciana del Turisme

**Miguel Nonay**

Viajeros sin límites

**Felipe Formariz**

Tourespaña

**César Cabo**

Controlador aéreo

**Arantxa Ros**

web analyst ( training position) en Zoombits

**Diego Pons**

Experto bloguero

**Victor R. Ruiz**

Linotipo, turismo virtual

**Daniel Guerrero**

Profesor de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad de Málaga

**Francisco Javier Paniagua**

Profesor de Periodismo. Universidad de Málaga