

# EUROAL 2009

4<sup>a</sup> FERIA DE TURISMO, ARTE Y CULTURA  
DE AMÉRICA LATINA Y EUROPA



DOSSIER: RESUMEN  
RESULTADOS  
WORKSHOP / RONDA DE NEGOCIOS

# EUROAL 2009

---

RESUMEN - RESULTADOS

# EUROAL 2009

4ª FERIA DE TURISMO, ARTE Y CULTURA  
DE AMÉRICA LATINA Y EUROPA

## Resumen de las Jornadas



### Jueves 04 de Junio

LA FERIA DE TURISMO EUROAL ABRE EL JUEVES SUS PUERTAS CON LA OFERTA DE 23 PAÍSES EUROPEOS Y LATINOAMERICANOS.

52 touroperadores de 23 países asisten hasta el 6 de junio a este salón que se celebra en Torremolinos. D. Pedro Fernández Montes, Alcalde de Torremolinos inaugura la 4ª edición de Euroal, en una jornada de gran afluencia de público y expectación mediática.



### Viernes 05 de Junio

EUROAL GENERA MÁS DE 1.500 CONTACTOS ENTRE TOUROPERADORES Y PAÍSES EUROPEOS Y LATINOAMERICANOS.

La 2ª jornada de la Ronda de Negocios concluye con éxito con numerosas contrataciones entre los Operadores presentes. Las Presentaciones de Destinos Turísticos de América y Europa muestran las novedades de estos mercados.



### Sábado 06 de Junio

HUNGRÍA, POLONIA Y REPÚBLICA CHECA RECIBEN EL GALARDÓN COMO 'DESTINO ESTRELLA' EN LA FERIA DE TURISMO EUROAL.

El salón turístico cierra sus puertas superando todos los registros de la pasada edición. Los Sorteos concluyen con una exitosa participación del público. República Dominicana gana el premio "Sol de Oro" al mejor video promocional, y el premio "Sol de Plata" es adjudicado a Hungría.

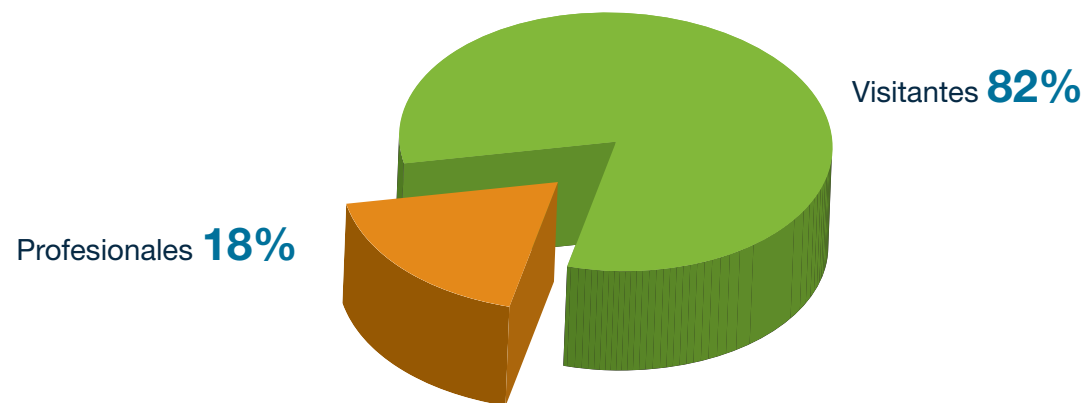
## Resultados Euroal 2009

### ASISTENCIA

Ingresos Totales (*):	<b>9.634</b>
Visitantes:	<b>7.956</b>
Profesionales (**):	<b>1.678</b>
Empresas Expositoras y Coexpositoras:	<b>154</b>
Asistentes a Sesiones, Conferencias y Presentaciones:	<b>1.051</b>

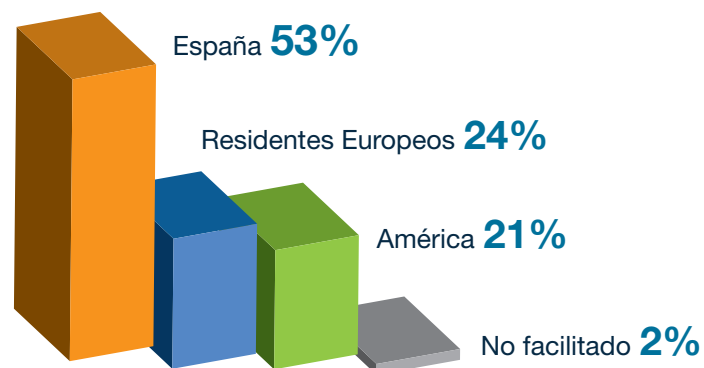
(\*) 1 día menos de feria respecto a 2008.

(\*\*) Medios de Comunicación, Profesionales Turísticos y Expositores



### ASISTENCIA Según Origen (%)

España:	<b>53%</b>
Residentes Europeos:	<b>24%</b>
América:	<b>21%</b>
No facilitado:	<b>2%</b>

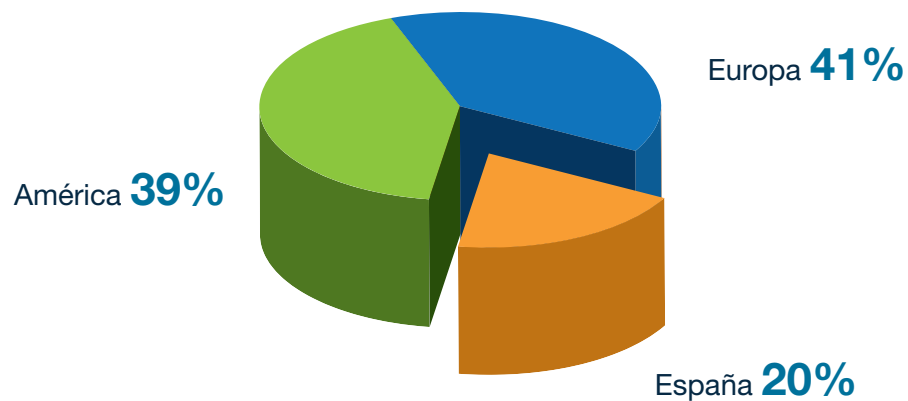


## Resultados Euroal 2009

### WORKSHOP

Empresas Participantes:	<b>173</b>
Reuniones Celebradas:	<b>1526</b>
COMPRADORES:	<b>45</b>
Unión Europea, Israel y Rusia	<b>23</b>
América	<b>22</b>
VENEDORES (Europa y América)	<b>128</b>

### Empresas Workshop por Origen



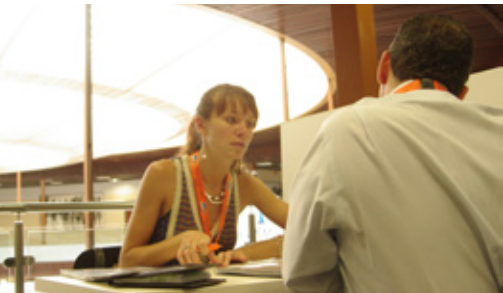
### PRENSA

PROFESIONALES MEDIOS ACREDITADOS	
Prensa / Radio / Televisión / Digital:	<b>344</b>
Profesionales Trabajo de Campo:	<b>203</b>
Nacionalidades:	<b>18</b>



# EUROAL 2009

## WORKSHOP



## HOSTED BUYERS ASISTENTES A EUROAL 2009

EMPRESA	PAIS	EMPRESA	PAIS
AEROMARKET OPERADORA MAYORISTA	URUGUAY	LEAD TRAVEL	CHILE
AEROMUNDO INTERNACIONAL	URUGUAY	MAC TRAVEL	URUGUAY
ALTERNATUR		MAMAN AVIATION	ISRAEL
AGENCIA DE VIAGENS E TURISMO LTD	BRAZIL	MARINA REPS. CÍA. LTDA	ECUADOR
BEST WAY TURISMO	BRASIL	MUNDICOLOR	ESPAÑA
BIBLOS LUFTHANSA CITY CENTER	ARGENTINA	MUNDOTOUR	ESPAÑA
BOOK HOTEL	EEUU	ORGANIZACIÓN PIAMONTE	ARGENTINA
CALYPSO TRAVEL	ESPAÑA	ORION REISEN	AUSTRIA
CAMPANATOUR	CZECH REPUBLIC	PLANETE LATINE VOYAGES	FRANCIA
CARLSON WAGONLIT TRAVEL	ARGENTINA	POLITOURS	ESPAÑA
CATAI TOURS	ESPAÑA	SI TOURS AND TRAVEL	RUSIA
CLASS TOUR	BRAZIL	SOUTH CROSS	RUSIA
CTS MAYORISTA DE VIAJES	COSTA RICA	SWAN TURISMO S.A.	ARGENTINA
CHASMA TOURS	ARGENTINA	TENSI KFT	HUNGRIA
DB COMMUNICATIOS	ITALIA	TOUR EXPRESS	RUSIA
DESTINOS TRAVEL CIA, LTDA	ECUADOR	TRAVEL REPUBLIC LTD	UK
ESFERA AGENCIA DE VIAJES, C.A.	VENEZUELA	TRAVEL VISION, S.A.	PERÚ
EUROPEAN TRAVEL	BRASIL	TSC	ALEMANIA
EXPAN TOURS	CHILE	VIAGENS ABREU, S.A.	PORTUGAL
GRUPO NATURA	ESPAÑA	VIAJES EL CORTE INGLÉS	ESPAÑA
KUONI	ESPAÑA	VIATGES NATUCA	ESPAÑA
LATIN AMERICA WORLD	ALEMANIA	VIP VIAJES Y REPRESENTACIONES, S.A.	PERÚ

